## Unión de fuerzas para apoyar al emprendedor

**Netmentora Catalunya traslada su sede a Aticco Tarradellas**

La red de intercambio de conocimiento empresarial Netmentora Catalunya traslada su sede a Aticco Tarradellas, el centro que esta compañía de espacios de trabajo flexibles posee en la plaza Franscesc Macià de Barcelona y que acoge los programas de aceleración para *start-ups* de AticcoLab. Según el acuerdo firmado, Aticco hospedará los eventos que organiza Netmentora mensualmente y, en paralelo, impulsarán conjuntamente nuevos formatos e iniciativas para acompañar a emprendedores. Con esta colaboración, las dos entidades buscan potenciar el impacto positivo que las empresas emergentes reciben en el ecosistema emprendedor y unen fuerzas para detectar talento y potenciarlo en las fases iniciales y de consolidación.



Sección ofrecida por: Sabadell

# Salsas y patés con valores

**Delicious & Sons apuesta por una alimentación deliciosa, saludable y respetuosa con el medio ambiente y la sociedad**

Para Mónica Navarro y Ricky Mandle no es suficiente con que la comida sea deliciosa, la alimentación debe ser también honesta, saludable y respetuosa con el medio ambiente. Bajo este planteamiento reconvirtieron su cadena de tiendas gourmet Delishop en una marca de salsas y condimentos saludables y con impacto positivo. "Todos los productos de Delicious & Sons son ecológicos, sin gluten, sin transgénicos, veganos, vegetarianos, sin azúcares añadidos y siguen las dietas Paleo y Keto", explica la emprendedora. Además, la empresa cuenta con el certificado B Corp, que garantiza que se cumplen con los más altos estándares de impacto social y ambiental, y persigue la consecución de 10 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS).

Delicious & Sons nació en el 2015 con la vista puesta en EE.UU. –de donde Mandle es originario– como mercado principal, aunque están presentes en un total de 13 países, entre ellos España. "En Barcelona vendemos a todos los puntos de venta de Veritas, Obbio y tiendas especializadas como The Living Food, pero en otros mercados como el americano, el canadiense o los países nórdicos, nuestra normalización del producto llega también a los lineales, con presencia en 800 puntos de venta en la costa este de EE.UU". Este año la pareja de emprendedores –también sentimental– ambiciona que sus salsas y condimentos mediterráneos conquisten la costa oeste.

Con sede en Barcelona, cerraron el 2020 con una facturación de 400.000 euros y este año esperan alcanzar los 860.000 euros.

**Navarro y Mandle son también pareja sentimental. En la imagen superior, aparecen con sus dos hijos**

## Tener un hijo sin papeleo

**Trámites de Nacimiento ya ha ayudado a más de 10.000 familias**

Trámites de Nacimiento nació en Barcelona en el 2015 de la mano de Ana Boltes, una enfermera muy vinculada al recién nacido, y Pepe Maciá de Arana, licenciado en Administración y Dirección de Empresas. La idea del proyecto surgió cuando ellos mismos comprobaron de primera mano los tediosos y largos trámites por los que había que pasar en el momento de tener un hijo. Desde entonces han ayudado a más de 10.000 familias y realizado más de 30.000 trámites. Cerraron el 2020 con una facturación de 300.000 euros, un 600% más que el año anterior. Ambicionan expandirse a otros sectores como jubilaciones o cualquier otro tipo de gestión.

**Cerraron el año 2020 con una facturación de 300.000 euros, un 600% más que el año anterior**

## Un club para los amantes de la cerveza

**Desde su fundación, ha servido 350 referencias de 300 cervecerías**

**BirraBox multiplicó por siete su número de socios el año pasado gracias a la pandemia, hasta superar los 2.000 suscriptores**

Cuando crearon BirraBox hace ocho años, Jordi Garcia, Miquel Vila y Álvaro Briso no se podían imaginar que un virus lograría multiplicar por siete en un año el número de socios de su club para amantes de la cerveza. "En marzo éramos 300 y hemos cerrado el 2020 superando los 2.000, la mayoría de ciudades como Barcelona y Madrid", explica Garcia. Por 15,99 euros, BirraBox ofrece un pack mensual con una selección de cervezas. Desde su fundación ha servido 350 referencias de 300 bodegas y cervecerías de 40 países diferentes. Con sede en Barcelona, cerraron el 2020 con una facturación de 100.000 euros y para este año, prevén llegar a los 300.000 euros.